

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO FILCOM	PAG. 1/7
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 13/12/2022

Nel Riesame dipartimentale 2022 il dipartimento ha analizzato le proprie potenzialità di sviluppo e i propri limiti rispetto al contesto esterno di riferimento locale, nazionale e internazionale. Ha analizzato gli ultimi risultati VQR ed effettuato un'approfondita autovalutazione sulla scorta di dati storici e di tendenza forniti dall'ateneo.

Nel corso delle audizioni dipartimentali davanti al Consiglio di Amministrazione il Direttore ha illustrato le principali linee di sviluppo strategiche.

Nella pianificazione 2022-2027 dei propri obiettivi strategici il Dipartimento FILCOM si allinea al Piano Strategico vigente (PST) e ai seguenti ambiti:

	Ricerca	Didattica e Comunità Studentesca	Persone	Società
Obiettivi dipartimentali	D.01, D.02, D.03, D.04	D.05	D.06. D.07	D.08. D.09

Questa pianificazione prende in considerazione le seguenti fonti:

Le linee di indirizzo per la definizione degli obiettivi esposte al CdA durante l'audizione del 30 settembre; esse riguardano per ambito:

- RICERCA: internazionalizzazione, tutela e sviluppo della multidisciplinarietà e interdisciplinarietà, migliorare ulteriormente l'attrattività di fondi competitivi, ampliamento strutture laboratoriali e la digitalizzazione dei processi.
- DIDATTICA: revisione e rinnovamento della attività didattica, attrattività internazionale dei CdS magistrali (curriculum in inglese), miglioramento rapporto quantitativo docenti/studenti, Nuovo corso di Laurea Magistrale e attenzione alla comunità studentesca e coinvolgimento in progetti.
- SOCIETÀ: public engagement e valorizzazione delle ricadute sociali della ricerca, promozione del laureato nei corsi di laurea del Dipartimento in sinergia con le aziende e la valorizzazione del patrimonio culturale
- PERSONE: ampio reclutamento (chiamate dall'estero, articolo ex 18 c.4, rtt) con buone pratiche di accoglienza neo-assunti, personale TA dedicato (TM, didattica, progetti competitivi), valorizzazione del talento e del merito di tutte le persone del Dipartimento, inclusione e parità di genere

Nella definizione degli obiettivi pluriennali qui descritti, si è ritenuto utile dare continuità agli obiettivi 2019-2021 e in particolare al tema del dottorato, la valutazione del merito scientifico, la qualità e la produttività della ricerca, la multidisciplinarietà, l'open science, l'impatto socio-economico e il public engagement.

Il report delle audizioni 2021 davanti al CdA aveva individuato i seguenti punti di attenzione:

- R.05a - Valutazione VRA dei neoassunti
- R.12 - % Pubblicazioni Open Access < 50%
- R.09 - Finanziamenti progetti
- F.04 - Laureati stabili regolari
- F.03 – Laureati con tirocinio curriculare

Nel riesame 2022, e in particolare nell'analisi di posizionamento (TOWS) si è analizzato il dipartimento nel contesto esterno (opportunità e minacce) ed interno (punti di forza e di debolezza) nel quale opera.

Per quanto riguarda il contesto esterno fra le opportunità, che vanno costantemente monitorate per coglierne i benefici, si menzionano:

- aumento delle domande per fondi competitivi nazionali e internazionali (PRIN, MSCA, Horizon Europe, Erasmus +), soprattutto tra i ricercatori e i neoassunti.
- incremento delle pubblicazioni con co-autori/trici internazionali, incentivata anche da bandi di borse visiting del PSSD e dal centro interdisciplinare Knowledge and Cognition.

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO FILCOM	PAG. 2/7
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 13/12/2022

- Ampliamento del Public Engagement e collaborazioni sul versante del Cultural Heritage con SMA e altre istituzioni culturali.

Fra le minacce, che vanno costantemente monitorate con l'obiettivo di contenerne l'impatto, si elencano le seguenti:

- Consistente aumento del numero di studenti iscritti ai diversi corsi di laurea, con conseguente minaccia per la sostenibilità.
- Ristrutturazione generale della struttura e della organizzazione del Dipartimento, anche dal punto di vista della mission di fondo, con conseguente stress nella fase di riassetto.
- Variabilità dei sistemi di valutazione di Ateneo (VRA) anche in relazione ai criteri VQR, con possibile impatto penalizzante nella valutazione scientifica dei neoassunti

Per il contesto interno si identificano i seguenti punti di forza, che vanno mantenuti, rafforzati e capitalizzati:

- Forte internazionalizzazione, sia dei membri del dipartimento che del collegio dei docenti del dottorato di ricerca.
- Attrattività e competitività del dipartimento, dimostrate dalle chiamate dirette e dalle partecipazioni a progetti per fondi PRIN, ERC, MSCA ed Erasmus +
- Alto numero di borse di dottorato finanziate dall'esterno.

Fra le debolezze, da rafforzare si menziona in particolare la seguente: il ridotto, ma crescente, numero interno di domande per fondi competitivi internazionali; ridotta partecipazione a progetti internazionali come Co-PI.

I risultati VQR 2015-19 per area e settore concorsuale sono positivi.

Per quanto riguarda i risultati delle aree, l'indicatore R, che misura la qualità dei prodotti rispetto alla qualità media, è superiore a 1, e cioè alla media nazionale dell'area, in entrambe le aree 11/A e 11/B per tutti i docenti e ricercatori (R rispettivamente di 1,14 e 1) e nell'unica area 11/A per i soli neo assunti e scorrimenti (R 1,13).

La percentuale di prodotti di fascia A è mediamente migliore per l'area 11/A (31,03% docenti e ricercatori).

Per Settore concorsuale, l'indicatore R è superiore a 1 in tutte le aree: 11/C e 11/E con R rispettivamente di 1,1 e 1). In termini di pubblicazioni di fascia A, le migliori performance del dipartimento sono nei settori 11/C (29,85%) che si posiziona nono su 61 dipartimenti italiani.

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.01	QUALIFICARE IL DOTTORATO E RAFFORZARNE IL RUOLO CONFRONTI DEL MONDO PRODUTTIVO			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				23	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Promuovere il dottorato nei canali nazionali e internazionali (Collegio del Dottorato) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	R.01 B DOTTORANDI ALTRO ATENEIO Metrica: percentuale di dottorandi con titolo conseguito in altro ateneo sul totale di dottorandi	39,2% Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	Rapporto Annuale di Dipartimento	



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO FILCOM

PAG. 3/7

OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
13/12/2022

2027	<i>IS.06 BORSE DI DOTTORATO</i> Metrica: numero di iscritti con borsa di dottorato o finanziamento equivalente (o cofinanziamento) acquisiti da enti esterni sul totale degli iscritti al corso (media corsi dottorato riferiti al dipartimento)	26,8% Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	PST 2022-2027
------	---	------------------------	---	---------------

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.02	INCREMENTARE LA PARTECIPAZIONE A BANDI COMPETITIVI			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				22	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	Aumentare e consolidare la partecipazione a bandi per progetti competitivi soprattutto in ambito internazionale (Commissione Ricerca)				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	<i>R.04 NEOASSUNTI RESP. DI PROGETTI COMPETITIVI</i> <i>Metrica: Percentuale di neoassunti (nel periodo da anno t-2 ad anno t) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t, sul numero totale dei neoassunti nello stesso periodo</i>	11.3% Media 2019-21	Superiore al valore di riferimento	Rapporto Annuale di Dipartimento	
2027	<i>R.09 FINANZIAMENTI PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI</i> <i>Metrica: Rapporto fra incassi progetti di ricerca competitivi e numero di personale docente strutturato</i>	17.053,3 € Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	Rapporto Annuale di Dipartimento	



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO FILCOM

PAG. 4/7

OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
13/12/2022

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.03	SVILUPPO DELLA MULTIDISCIPLINARIETÀ DEL DIPARTIMENTO			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				21	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	Promuovere la ricerca e la collaborazione multidisciplinare del dipartimento fra le diverse aree che lo costituiscono (Consiglio di Dipartimento)				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	<i>PQ.01a. PRODOTTI MULTIDISCIPLINARI (AUTORI PIU' AREE VRA) Metrica: percentuale di prodotti registrati in IRIS di carattere multidisciplinare (presenza di più aree VRA) sul totale dei prodotti del Dipartimento. Si considera la co- autorialità di tutti gli autori UNIBO (riconosciuti).</i>	2,3% Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	PST 2022-2027	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.04	MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA (già presente nella pianificazione 2019-21)			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				20	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	Consolidare la qualità e la quantità della produzione scientifica del dipartimento, anche in relazione al prossimo esercizio della VQR (Commissione Ricerca)				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	<i>SUA.02. PRODUZIONE SCIENTIFICA Metrica: rapporto fra numero di prodotti registrati in IRIS e numero di unità di personale docente strutturato</i>	3,5 Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	Rapporto Annuale di Dipartimento (RAD)	
2027	<i>IR.03. PERCENTUALE DI PUBBLICAZIONI IN RIVISTE DI FASCE A SECONDO I CRITERI ASN (AREE NON BIBLIOMETRICHE) Metrica: percentuale di articoli di Fascia A secondo gli elenchi ANVUR-ASN sulla base dei settori concorsuali degli autori sul totale delle pubblicazioni di autori di aree non bibliometriche</i>	51.4% Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	PST 2022-2027	



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
13/12/2022

2027	R.12. PUBBLICAZIONI IN OPEN ACCESS <i>Metrica: articoli in rivista etichettati su IRIS come prodotti parzialmente o totalmente in Open Access, sul totale degli articoli in rivista censiti su IRIS Unità di personale docente strutturato e non strutturato.</i>	39,3% Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	Rapporto Annuale di Dipartimento (RAD)
------	--	------------------------	---	--

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.05	RIDURRE LA DISPERSIONE STUDENTESCA E FAVORIRE LA REGOLARITÀ DEGLI STUDI		OBIETTIVO PST	AMBITO PST
			04	DIDATTICA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	Migliorare le carriere studentesche dal punto di vista temporale e favorire l'attrattività di studenti internazionali (Consiglio di Dipartimento, Delegato alla Didattica)			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	F.05 PROSECUZIONI > DI 39 CFU CONSEGUITI AL I ANNO <i>Metrica: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno</i>	67,7% Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	Rapporto Annuale di Dipartimento
2027	ID.02 PERCENTUALE DI STUDENTESSE E STUDENTI FUORI CORSO <i>Metrica: numero di studentesse e di studenti fuori corso (iscritti da un numero di anni superiore alla durata legale del corso) sul totale degli iscritti</i>	21,1% Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	PST 2022-2027
2027	F.12 STUDENTI INTERNAZIONALI ISCRITTI <i>Metrica: studenti iscritti con titolo precedente estero o cittadinanza estera sul totale degli iscritti (aa 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022)</i>	3,4% Media 2019-21	Superiore al valore di riferimento	PST 2022-2027

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.06	VALORIZZARE IL MERITO NEL RECLUTAMENTO E NELLE PROGRESSIONI		OBIETTIVO PST	AMBITO PST
			26	PERSONE
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	Incrementare e consolidare il riconoscimento dei traguardi raggiunti in termini di ricerca, terza missione e impegno culturale e sociale (Consiglio di Dipartimento)			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
13/12/2022

2027	IP.03 VALUTAZIONE RECLUTAMENTO NEOASSUNTI (<i>numero indice</i>) <i>Metrica: indicatore costituito dell'indice unico utilizzando la metodologia FFABR.</i>	111,3 Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	PST 2022-2027
2027	IP.01 PERCENTUALE DI DOCENTI ASSUNTI DALL'ESTERNO <i>Metrica: numero punti organico prelativi al reclutamento di ordinari o associati dall'esterno rapportato al n. totale di punti organico relativo al reclutamento di tutti gli ordinari e associati a partire dal 2015</i>	61,6% Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	PST 2022-2027
2027	IP 06 GLASS CEILING INDEX <i>Metrica: rapporto tra la quota di donne nel personale docenti e ricercatori (grado A, grado B e grado C) e la quota delle donne nel ruolo di docenti di prima fascia (grado A)</i>	4,2 Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	PST 2022-2027

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.07	RAFFORZARE LA GAMMA DEI SERVIZI OFFERTI AL PERSONALE DOCENTE RICERCATORE E TECNICO AMMINISTRATIVO PER FAVORIRE, MIGLIORARE E VALORIZZARE LA QUALITÀ DEL LAVORO	OBIETTIVO PST	AMBITO PST	
		43	PERSONE	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	Creare un luogo di lavoro efficiente ma allo stesso tempo altrettanto armonico nei processi e nelle relazioni (Direttore di Dipartimento).			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	GP.04 SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DDA SERVIZI AMMINISTRATIVI <i>Metrica: media dei giudizi dei docenti e ricercatori, dottorandi e assegnisti su servizi t. amministrativi di ateneo sul grado di soddisfazione complessivo servizi rilevati, in scala 1-6</i>	4,5 Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	Good Practice

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.08	POTENZIARE L'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO SUL PIANO REGIONALE, NAZIONALE E INTERNAZIONALE SIA CON PROGETTI DI IMPRENDITORIALITÀ, SIA CON INIZIATIVE UNIVERSITÀ-IMPRESE (già presente nella pianificazione 2019-21).	OBIETTIVO PST	AMBITO PST	
		33	SOCIETÀ'	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	Consolidare ed espandere l'attività conto terzi come attività di terza missione del Dipartimento (Commissione Terza Missione)			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO FILCOM	PAG. 7/7
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 13/12/2022

2027	<i>T.03 CONTO TERZI</i> <i>Metrica: rapporto fra incassi attività commerciale sul numero di personale docente strutturato. Valori in Euro</i>	1.269,7 Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	PST 2022-2027
------	--	--------------------------	---	---------------

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.09	REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.	OBIETTIVO PST	AMBITO	
		34	SOCIETÀ'	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di iniziative di public engagement secondo le categorie definite da ANVUR¹ • Selezione annuale delle iniziative più significative • Descrizione delle iniziative nel repository IRIS/RM modulo Public Engagement 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	<i>Realizzazione, scelta e descrizione iniziative in IRIS/RM</i>	3	<i>Inserimento in IRIS/RM 3 iniziative all'anno</i>	Dipartimento

Nella cartella “evidenze documentali” del sistema di gestione del dipartimento possono essere archiviati alcuni documenti utili a monitorare il raggiungimento dell’obiettivo. (svc PQA <https://svc.unibo.it/pqa> - ad accesso limitato).

Questo documento fa parte della pianificazione strategica del Dipartimento e, in quanto tale, è approvato dal Consiglio del Dipartimento unitamente ad altri documenti del sistema di gestione.

VISTO
Il Direttore

Data di approvazione CdD
13-12-2022

¹ Linee guida SUA-TM/PS https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf
Per public engagement vedi pagg.41-44